CONSIDEO GmbH

OKTOBER, 2026

BERATUNGSANGEBOT

STRATEGIEN IN ZEITEN MULTIPLER KRISEN



Strategieentwicklung

MULTIPLE KRISEN

Die Welt spielt verrückt. Multiple Krisen oder die Polykrise machen es großen wie kleinen Unternehmen, Organisationen und der Politik - regional, national und weltweit - schwer, zuversichtlich in die Zukunft zu blicken.

Vor diesen Krisen agieren zu können ist die große Herausforderung für die Entscheider sowohl an der Spitze von Unternehmen als auch in jeder Abteilung. Der Erfolg hängt von den Entwicklungen der Technologien, der Politik, des Verhaltens der Kunden und des Wettbewerbs und daraufhin dann von eigenen strategischen Entscheidungen ab. Das stabile Geschäftsmodell dürfte es kaum noch geben - egal, ob Pizzeria, Automobilzulieferer, Pflegeheim oder Softwarehaus. Der Druck auf die Führungskräfte, hier alles im Griff zu haben, ist immens.

Technologieentwicklungen - allen voran die der Künstlichen Intelligenz - geopolitische Spannungen mit Auswirkung auf Lieferketten und Absatzmärkte, Klimakatastrophen, gesellschaftliche Spaltung, demographischer Wandel, Verlust von Kaufkraft, mangelhafte Infrastrukturen, Fachkräftemangel, Konkurrenz aus dem Ausland, ... all dies bedingt sich teilweise gegenseitig und spielt für jedes Unternehmen mehr oder weniger eine Rolle, und sei es nur aufgrund der daraufhin unvorhersehbaren Kaufzurückhaltung der Kunden.

Die großen Entwicklungen spielen sich dabei nicht immer nur global ab - gesellschaftliche Umbrüche, Klimakatastrophen, Fachkräftemangel, zukünftige KI, etc. sind auch nationale oder regionale Einflüsse.

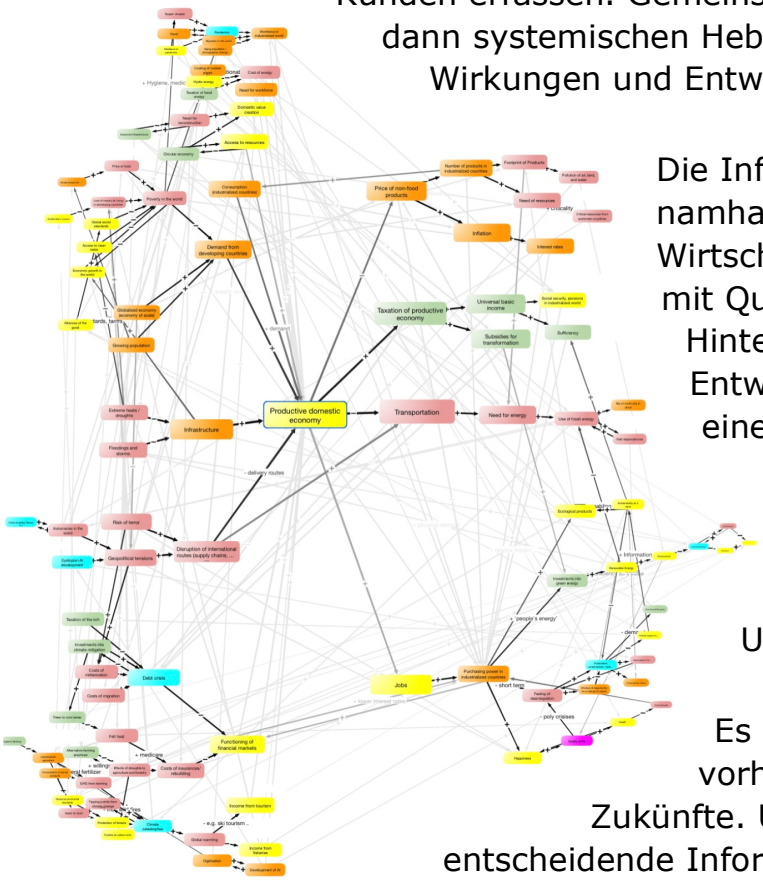
Lösung versprechen systemische Ansätze - aber wenige leisten dies oder sind überhaupt systemisch. Consideo kann hier mehr - auch über den Einsatz des iMODELER als Entscheidungsunterstützungssystem hinaus.



SYSTEMISCHE STRATEGIEN

Viele Beratungsansätze vermitteln Best Practice und werden damit den individuellen Herausforderungen von Unternehmen nicht gerecht. Wäre Best Practice allein das Richtige, würden alle gleichermaßen erfolgreich sein.

Consideo kann wie kaum ein anderes Beratungsunternehmen sowohl die multiplen Krisen einordnen als auch die komplexen Rahmenbedingungen seiner Kunden erfassen. Gemeinsam mit diesen können wir daraufhin die dann systemischen Hebel für den Erfolg identifizieren und die Wirkungen und Entwicklungen abschätzen.



Die Informationslage scheint dabei diffus. Etliche namhafte Think-Tanks, Zukunftsforscher und Wirtschaftsberatungsgesellschaften zusammen mit Qualitätsmedien liefern eine Fülle von Hintergrundinformationen zu den Entwicklungen in der Welt. Sich aus diesen einen Reim zu machen, ist eine kaum noch zu leistende Aufgabe. Consideo scannt über 50 solcher Informationskanäle und verortet die Informationen in unterschiedlichen systemischen Ursache-Wirkungsmodellen.

Es gibt dabei natürlich nicht nur die eine vorherzusagende, sondern mehrere mögliche Zukünfte. Und zu dem Bild gehören auch entscheidende Informationen aus dem Unternehmen - harte und weiche Faktoren - weshalb unser Beratungsansatz vor allem ein Dialog ist. Wir hören zu, stellen die entscheidenden Fragen, geben Impulse, und gemeinsam erkennen wir die Zusammenhänge und Ansätze für erfolgreiches Handeln.

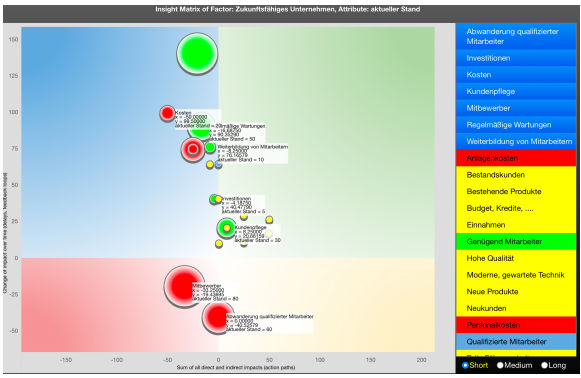
UNSER VORGEHEN

Bei der Strategieberatung treten wir als Berater auf und geben konkrete Handlungsempfehlungen. Bei der Vorgehensweise sind wir aber auch Moderatoren und Coaches.

Wir starten mit dem meist telefonischen Vorgespräch zu den Zielen und dem möglichen zeitlichen Rahmen.

1 Daraufhin folgt ein kostenloser Workshop von ca. drei Stunden, in dem bereits grob die grundsätzlichen Einflüsse auf mögliche Geschäftsmodelle gemeinsam gesammelt werden. Wir machen in diesem Workshop die Vorgehensweise deutlich und die Kunden können entscheiden, ob wir weitere Schritte gehen.

2 Zum nächsten Workshop bringen wir Szenarien (Corporate Foresight) zu möglichen Entwicklungen der entscheidenden Randbedingungen mit. In einem zweiten Schritt erfassen wir mit den Kunden die Stärken und Schwächen (SWOT) des Unternehmens. Dabei geht es bereits grob um die Dimensionen (Dynamic Strategy Map/BSC) Produkt, Kunde, Mitarbeiter, Finanzen. Es geht um harte und weiche Faktoren.



3 Im dritten Workshop geht es dann um das Geschäftsmodell. Effizienz bedeutet, die Dinge richtig zu tun, aber Effektivität bedeutet, überhaupt die richtigen Dinge zu tun. Für diesen Workshop haben wir die Methode des Idealisierten Systemdesigns im Angebot, um etwaig ganz neue Geschäftsideen zu entwickeln.

4 Im vierten Schritt führen wir die Dinge zusammen und schauen, wie die Ziele von den Rahmenbedingungen, den konkreten Schritten und den Ressourcen abhängen. Wir entwickeln ein systemisches Geschäftsmodell.

5 Im fünften Schritt folgt die operative Planung und das Angebot, die Umsetzung mit Kennzahlen (in einem Simulationsmodell, einem digitalen Zwilling des Unternehmens) und einem Coaching-Ansatz zu begleiten.

Unternehmensprofil

CONSIDEO GMBH

Die Consideo GmbH ist 2005 als Spin-Off eines internationalen Forschungsprojekts zur Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen gegründet worden. Neben Franc Grimm und Kai Neumann ist Prof. Dr. Thomas Martinetz, Leiter des Instituts für Neuro- und Bioinformatik (INB) der Universität Lübeck Gesellschafter. Die Nähe zur Forschung ist auch mit Blick auf Künstliche Intelligenz und der Weiterentwicklung der Software ein wichtiges Asset für Consideo.

Begonnen hat alles mit der Entwicklung der Software CONSIDEO MODELER, heute iMODELER, welche vielfach preisgekrönt (u.a. mehrfach den CeBIT Innovationspreis) laut VDI-Nachrichten als weltweit führend angesehen wurde.

Der iMODELER ermöglicht Menschen gemeinsam in einfachster Weise Wirkungszusammenhänge zu erfassen und dann entweder qualitativ oder quantitativ auszuwerten. Qualitativ zeigt eine Erkenntnis-Matrix, wo die Hebel, wo die Risiken sind. Quantitativ ermöglicht die Simulation Entwicklungen und Auswirkungen in ihrer Wahrscheinlichkeit aufzuzeigen. Der PROCESS iMODELER optimiert zudem Prozesse.

Consideo ist durch seine Köpfe, Franc Grimm und Kai Neumann, auch als Unternehmensberater, Moderatoren, Coaches, Trainer und Wissenschaftler unterwegs. Die Kunden der letzten fast 20 Jahre umfassen Banken (Deutsche Bank, Julius Bär Bank etc.), Automotive (VW, BMW, IAV, etc.), Industrie (Danone, BASF, Siemens, IABG, etc.), IT und Beratung (Microsoft, PWC, SAP, etc.) Organisationen (European Patent Office, EEA, Asian Development Bank, etc.), viele 'kleinere' Unternehmen, Landkreise, Bundesländer und weltweit über 1.000 Schulen und Universitäten.

Der iMODELER wird zudem von einem Partnernetzwerk in unterschiedlichsten Bereichen angewandt. Wissenschaftlich setzt Consideo ebenfalls auf Partner, ist hier zumeist Teil größerer Konsortien (Fraunhofer, IÖR, ifeu, adelphi, Ecologic Research Institute, IZT, Z-Punkt, UFZ, etc.).

LEITBILD

Wir helfen den Menschen vor allem auch die komplexen Zusammenhänge zu erkennen und die richtigen Entscheidungen auf dem Weg in eine dann folglich bessere Welt zu treffen. Wir bieten dazu die mächtige Software iMODELER, Systemische Denkweisen (z.B. die KNOW-WHY-Methode), Beratung, Training und Coaching an.

Wir stellen uns gegen Deutungshoheit und bloßes Bauchgefühl und handeln als vernunftbegabte Wesen. Ideologie ist nicht das, was der andere sagt, sondern das, was nicht reproduzierbar ist, nicht begründet werden kann. Die Wirkungszusammenhänge, die wir mit unseren Kunden zusammen erarbeiten, sind so lange richtig, bis ein Aspekt fehlt oder eine Wirkungsbeziehung falsch ist. Es handelt sich um so genannte abduktive Logik.

Unser Ziel ist zudem, dass unsere Kunden auch ohne uns dauerhaft die Zusammenhänge verstehen, ganz im Sinne einer lernenden Organisation - mit den richtigen Werkzeugen in einer Kultur der Reflexion.

Dieses Leitbild stellt somit die Mission auf dem Weg zur Vision einer besseren Welt dar. Unsere Prozesse zur Durchführung folgen höchsten ethischen Maßstäben.

KOMPETENZEN

Komplexe Zusammenhänge spielen in allen möglichen Bereichen - in Unternehmen, der Politik und im Privaten - eine Rolle. Daher sind Franc Grimm und Kai Neumann auch in sehr vielen Themenbereichen und mit einer Fülle von Methoden unterwegs. Von der Strategieentwicklung über die Prozessoptimierung bis zur kreativen Produktentwicklung. Aber eben auch Qualitätsmanagement, Changemanagement, Organisationsentwicklung, Multiprojektmanagement, Asset Allocation, Foresight oder Risikomanagement sind Erfahrungen von Consideo.

Die Rolle war dabei wahlweise die von Wissenschaftlern, Beratern, Coaches, Moderatoren oder Trainern. Aber auch als Lehrbeauftragte, Redner und Buchautoren sind beide unterwegs.

Franc Grimm ist Trainer, Coach, Moderator, Consultant, Gründer, Gesellschafter & Geschäftsführer der Consideo GmbH. Franc Grimm ist Jahrgang 1971, Abschlüsse: Wirtschaftswissenschaften an der Universität Kassel, Interdisziplinäres Ergänzungsstudium „Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der Technik- und Produktfolgenabschätzung“ am Lehrstuhl „Technikwirkungs- und Innovationsforschung“ an der Universität Kassel; Lund University International Masters Programme in Environmental Science (Schwerpunkt Nachhaltigkeit) – www.lumes.lu.se.



Schwerpunkte von Franc liegen unter anderem auf betriebswirtschaftlichen Aspekten der Unternehmensstrategie, systemische Regionalentwicklung, Workshops zur Bürgerbeteiligung, Demokratiebildung an Schulen, oder Ausgestaltung von Förderprojekten. Aber auch an den unten aufgeführten wissenschaftlichen Themen hat Franc entscheidend mitgewirkt.

Kai Neumann ist internationaler Wissenschaftler, Trainer, Coach, Moderator, Consultant, Buchautor, ehemals Lehrbeauftragter an der FH Lübeck, sowie Gründer, Gesellschafter, Mitglied der Geschäftsführung und Entwicklungsleiter der Consideo GmbH.



Kai studierte Verfahrenstechnik an der Fachhochschule Bergedorf und wechselte zu Angewandte Kulturwissenschaften an der Universität Lüneburg als eine Kombination von Wirtschafts-, Sozial- und Naturwissenschaften, u.a. auch in der Forschungsgruppe Kybernetische Unternehmenssteuerung. Thema der Magisterarbeit: Komplexitätsbewältigung - Mensch vs. Maschine. Aus dieser heraus hat Kai Neumann die besonders lebens- und unternehmenspraktische KNOW-WHY-Denkweise als Alternative zu anderen Systemtheorien entwickelt. Methodisch bietet Kai die explorative, auch partizipative, qualitative Ursache-Wirkungsmodellierung sowie die quantitative Modellierung von auch sehr großen Simulationsmodellen (u.a. System Dynamics, Theory of Constraints) an.

Als Unternehmensberater bietet Kai systemische Strategieentwicklung, Projektmanagement, Prozessoptimierung, Produktentwicklung, Changemanagement, Risikomanagement etc. an.

Wissenschaftlich waren bisher Themen wie globale Energiewende, globale Ressourcen-Inanspruchnahme, alternative Wohlstandsmaße, gesellschaftliche Transformation, globale E-Mobilität, Informationstechnologien und künstliche Intelligenz, globale Landnutzung und Ernährung, politische Strategien in Südamerika, Ernährungssicherheit und Bioökonomie in Afrika, Biodiversität in der nationalen und unternehmerischen Berichterstattung, oder die Trinkwasserhygiene in Europa vertreten. Auch die Rolle von Narrativen und Memen wurde in Projekten erarbeitet.

Die Veröffentlichungen von Kai und Franc sind hier gelistet:
https://www.consideo.de/papers.html sowie hier:
http://www.ilsa.de/KaiVeroeffentlichungen.html

WEITERENTWICKLUNG

Consideo oder entsprechend Franc oder Kai sind Mitglied in unterschiedlichsten Vereinigungen und Verbänden, u.a. die Internationale System Dynamics Society, deren deutscher Ableger DGSD, die Society for International Development (SID), die Association of Psychological Sciences (APS), etc..

Viele Methoden beinhalten in irgendeiner Form die systemischen Denkweisen oder die Ursache-Wirkungsmodellierung, weshalb Consideo hier im steten Austausch mit entsprechenden Experten ist - ob nun SixSigma, Neurolinguistisches Programmieren,

Scrum, Harvard-Verhandlungsmodell, Theory of Constraints oder Dynamic Strategy Maps als Erweiterung der Balanced Scorecard.

Consideo hat selbst eine Reihe von Papern zu unterschiedlichen Methoden (https://www.consideo.de/papers.html) veröffentlicht und schult diese in Workshops.

VERANTWORTUNG



Consideo übernimmt Verantwortung, von fairen Löhnen über die Bürofläche bis zur Art zu reisen. Unser Handeln machen wir über unseren For-a-Better-World-Score öffentlich. Aktuell beträgt dieser 74 (https://for-a-better-world.de/t/share?name=Consideo&type=3 abgerufen 26.9.2024).

QUALITÄTSSICHERUNG

Im Vorweg unserer Leistungen sprechen wir entweder den Modellumfang oder die zu investierende Zeit ab. Wir protokollieren Meetings, hinterlegen Quellen in den Modellen, die wir den Kunden zur Verfügung stellen, und wir reflektieren mit unseren Kunden zusammen am Ende den Projektverlauf - ebenfalls protokolliert. Intern folgen wir einem Qualitätshandbuch (orientiert an den Richtlinien des Bundesverbands Deutscher Unternehmensberater e.V.) sowie einem Strategiemodell.

LEISTUNGSVERSPRECHEN

Wir versprechen die Wirkungszusammenhänge rund um die komplexen Herausforderungen unserer Kunden zu erarbeiten und daraufhin Handlungsempfehlungen abzuleiten. Sollten wir zu einem Thema kein Modell erstellen können, würden wir uns darüber mehr ärgern, als über den Umstand in einem solchen Fall kein Honorar zu berechnen.

IMPRESSUM, AGB UND DATENSCHUTZ

Consideo GmbH
Maria-Goeppert-Straße 1
23562 Lübeck, Germany

Telefon: 0451-5027030
Telefax: 0451-5027032
E-Mail: info@consideo.de

AGB:https://www.consideo.com/de/rechtliches/beratung-schulungen/
Datenschutz:
https://www.consideo.com/de/rechtliches/datenschutz/

Registernummer: HRB 5930 HL
USt. ID:DE241224290

Bildquellen: Kai Neumann
© 10/2026