CONSIDEO

Nachhaltig wirtschaften – wirtschaftlich profitieren

Das Beratungsangebot für touristische Betriebe (KMU*)

Nachhaltigkeit muss sich **für Ihr Unternehmen rechnen**. Wir beraten Sie praxisnah und **mit klarem Fokus auf Wirtschaftlichkeit.** Ihre Vorteile:

- **Geringere Kosten** (Energie-, Wasser- und Abfallkosten etc.)
- **Höhere Umsätze** (neue Zielgruppe, höhere Zahlungsbereitschaft, etc.)
- **Geringere Risiken** (Umweltschäden, CO2-Bespreisung, Auflagen etc.)
- **Höhere Attraktivität** für Kunden und Mitarbeitende

Und ganz nebenbei werden Sie automatisch **Teil der Nachhaltigkeitsbewegung** „Best of Baltic (BoB)“ und erhalten die Grundlage für eine **glaubwürdige Öffentlichkeitsarbeit** (kein Greenwashing)**.**

Unser Ansatz: Effizient, wirkungsvoll & abgestimmt auf touristische Betriebe (KMU)

In vier Schritten zu Ihrer nachhaltigen Geschäftsstrategie:

1. Vorgespräch & Vorbereitung:

- Klärung Ihrer Ziele & Rahmenbedingungen
- Anpassung eines bewährten Ursache-Wirkungsmodells** (ohne Aufwand für Sie)

2. Moderierter Workshop (2 - 3 h): Ergänzung des Modells um weitere …

- … Einflüsse Ihres Unternehmens auf Umwelt & Gesellschaft (z. B. Emissionen, Personal)
- … externe Einflüsse auf Ihr Unternehmen (z.B. steigende Energiepreise)
- … konkrete Maßnahmen, die zu Ihrem Betrieb passen!

3. Moderierter Workshop (2 - 3 h): Modell gewichten und analysieren

- Grobe Gewichtung der Einflüsse & Maßnahmen (z.B. Auswirkung, Investitionsbedarf)
- Bewertung der Risiken nach Eintrittswahrscheinlichkeiten, Ausmaß, Umfang etc.

Anschließend zeigt die Erkenntnis-Matrix automatisch auf, **wo sich Handeln wirklich lohnt**.

4. Strategiepapier

- Modelldokumentation & Katalog konkreter Maßnahmen und deren Bewertung
- Klare Handlungsempfehlungen für die nächsten Schritte

Kosten, Förderung & Leistungsversprechen

- 3.500 EUR zzgl. USt. (und ggf. Reisekosten). Mögliche **50 % Förderung**.
- **Leistungsversprechen:** Abbruch nach dem 1. Workshop ohne Honorarzahlung

Warum wir?

Unsere 25-jährige Erfahrung aus Strategieberatung (u.a. Stadtbäckerei Junge, Dräger, BASF, VW), Nachhaltigkeitsforschung (Umweltbundesamt etc.) und Moderation fließt direkt in dieses speziell entwickelte Angebot für touristische Unternehmen (KMU) ein. Mehr unter: Management, Software, Fachbeiträge, Bücher und Referenzen.

* Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU)

** Ähnlich wie Concept-Maps stellen Modelle eine visuelle Darstellung von Wissen dar, die betriebliche Erfolgsgrößen, Einflüsse und Maßnahmen als Kästchen zeigt und durch Pfeile deren Wirkung beschreibt, um komplexe Zusammenhänge zu strukturieren, zu verstehen und zu kommunizieren (Kurz-Video). Anders als Concept-Maps verfügen die Modelle u.a. über Analysefunktionen.

Sprechen Sie uns an und gehen wir unverbindlich den ersten Schritt!

Consideo GmbH, Maria-Goeppert-Str. 1, 23562 Lübeck

F ranc Grimm. info@consideo.com. +49175-4339868. www.consideo.de